

AZ ÜZLETI INTELLIGENCIA TRENDJEI

Az elmúlt évek során a BI piacon erős versengés alakult ki, ahol a vezető szállítók maroknyi csoportjával kisebb, innovatív technológiát kínáló, részben nyílt forráskódú szoftvereket fejlesztő cégek versenyeznek. A felhasználói elvárásokból származó üzleti és műszaki követelmények azonban egyformán hatnak minden szereplőre, jól látható fejlődési trendeket határozva meg.

A NAGY HÁRMAS

Bár a 2007-es felvásárlási hullám eredményeképpen az IBM, az Oracle és az SAP egyaránt meghatározó szerepre tett szert az üzleti intelligencia területén, a három cég meglehetősen különböző úton járt a következő években.

Az IBM számára a Cognos akvizíciója csak egy állomás volt az üzleti analitika felé vezető úton. A cég tovább folytatta a határozott növekedési stratégiáját, további milliárdokat költve BI felvásárlásokra. Az SPSS tavalyelőtti bekebelezésével az adatbányászati szegmensben is a vezetők közé került a cég, 2010-ben pedig az analitikus alkalmazások voltak a fókuszban, elég csak a Clarity és az OpenPages megvételére gondolni.

Az Oracle a BI területen a Hyperion után már nem hajtott végre jelentős újabb felvásárlást. A cég ehelyett a hardver piacra történő belépésre koncentrált, először a HP-vel közösen, aztán a Sunnal kötött házasságnak köszönhetően már saját jogán.

Az SAP 2007 után jó darabig szintén a belső fejlesztésekre fókuszált, azonban a Sybase tavalyi felvásárlásával két stratégiai fontosságú területen tett óriási lépést előre. Az akvizícióból származó technológiák mind a memórialapú számítási platformok, mind a mobil informatika terén nagy lökést jelentettek.

Talán véletlen, de mindhárom cégnek azonos hosszúságú időre volt szüksége ahhoz, hogy elkészítse a 2007-ben megszerzett BI platformok következő generációját. Az IBM Cognos 10 és az Oracle BI Suite 11g már tavaly debütált, míg az SAP BusinessObjects 4.0 érkezése 2011 februárjára várható. Mindhárom platformra igaz, hogy a fejlesztések a különböző komponensek szorosabb integrációja mellett a teljesítmény növelésére és a kényelmesebb, jobban használható felhasználói felületre koncentrálnak.

A KIHÍVÓK TÁBORA

A vezető szállítók együttesen a piac nagyobbik felét birtokolják, azonban kényelmes többségi pozíciójukat többféle veszély is fenyegeti.

Az egyik veszélyforrás a villámgyors adatfeldolgozást látványos elemzésekkel kombináló adatvizualizációs eszközök szállítói, akik egyre nagyobb piaci részesedést szakítanak ki maguknak. Vezető képviselőjük, a QlikView tavaly sikeres tőzsdei részvénykibocsátást hajtott végre, stabil pénzügyi háttérrel biztosítva ezzel magának a további agresszív növekedéshez. A cég árbevétele 2010-ben már meghaladta a 200 millió dollárt, ami után idén a 300 milliós forgalom sem tűnik irreálisnak.

A kihívók másik csoportját a nyílt forráskódú üzleti modellel dolgozó szállítók adják. Ezeknek a cégeknek a szoftverei általában funkcionálisan elmaradnak az élvonalhoz képest, de a licenzzelési konstrukcióik sokkal kedvezőbbek. Nem csak az ingyenesen letölthető közösségi verziók kínálnak a vállalatok számára egyszerű és költségmentes belépési lehetőséget a BI világába, de a fizetős verziók árfekvése is lényegesen alacsonyabb, ami különösen a nagyobb felhasználószámok esetén jelent komoly előnyt.

A vezetők csoportja itt is háromszereplős. Technológiai szempontból talán a korábban is szoftverfejlesztéssel foglalkozó Actuate termékínálata a legfejlettebb, de nem sokkal marad le mögötte a kifejezetten nyílt forráskódú BI eszközök fejlesztésére létrehozott Pentaho és Jaspersoft sem. Ezen cégek árbevétele szintén dinamikusabban növekszik évről évre, az Actuate tavaly a nyílt forráskódú termékek forgalmazásából 21,2 millió dolláros bevételt szerzett, a Jaspersofté pedig meghaladta a 25 milliót.